

**ПУБЛИКАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ:  
АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АВТОРОВ И ИЗДАТЕЛЕЙ**

*Морщихина Лариса Александровна,  
ФГАОУ ВО Северный (Арктический) Федеральный  
университет им. М.В. Ломоносова,  
Архангельск, Россия  
[larsamor@gmail.com](mailto:larsamor@gmail.com)*

*В статье обобщены требования, предъявляемые к современной научной публикации международного уровня. Даны рекомендации по выбору научного журнала. На примере деятельности редакции научного журнала федерального университета показаны основные аспекты взаимодействия авторов и издателей.*

*Ключевые слова: научный журнал, рейтинговая публикация, требования к публикации, взаимодействие автора и издателя, журнал федерального университета, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова.*

**A PUBLICATION AT THE INTERNATIONAL LEVEL:  
THE INTERACTIONS OF AUTHORS AND PUBLISHERS**

*Larisa Morshchikhina,  
Northern (Arctic) Federal  
university named after M.V. Lomonosov,  
Arkhangelsk, Russia  
[larsamor@gmail.com](mailto:larsamor@gmail.com)*

*The article summarizes the requirements for modern scientific publications of the international level. It presents the recommendations on the choice of a scientific journal. The interactions of authors and publishers are demonstrated at the example of the Editors office activity of the scientific journal of the Federal University.*

*Keywords: scientific journal, top-rated publication, requirements to the publication, interaction of authors and publishers, journal of the Federal University, Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov.*

Вопрос о важности публикации итогов своей работы не подвергается сомнению никаким современным исследователем. Но проблемы, связанные с выбором рейтингового научного издания, правильным оформлением статьи, аспектами взаимодействия с издателями, часто ставят учёного в тупик. Особенно если это связано с выполнением требования размещения публикации в изданиях, входящих в поле «Сеть науки» (Web of Science). Информационное поле сети Интернет наполнено разнообразными предложениями, информационными рассылками и рекламой журналов, часто не имеющих отношения к «высокой науке». Несмотря на то, что каждый рейтинговый журнал имеет свой веб-сайт с развернутой информацией о возможности публикации, а на информационных площадках РИНЦ, Elsevier, Web of Knowledge размещены различные указатели и методические пособия, вопрос размещения статьи и общения с издателем часто вызывает затруднения у учёных.

В сети интернет можно найти ряд пособий, которые окажут помощь в подготовке статей. Авторами или переводчиками ряда из них являются сотрудники Ассоциации научных редакторов и издателей (АНРИ) [3; 4; 6]. Методические рекомендации издают для своих сотрудников институты и университеты [2; 7; 8]. Важная информация для авторов содержится в материалах экспертов наукометрических баз данных SCOPUS и Web of Science [1; 5; 9; 10]. Часто эти пособия отличает значительный объём или, наоборот, излишняя схематизация. Исследователю бывает трудно сориентироваться, найти именно ту информацию, которая нужна только ему, применительно к конкретной проблеме или вопросу.

Опираясь на практику руководства структурой, деятельность которой направлена на повышение качества и актуальности научных публикаций преподавателей и сотрудников университета, развитие публикационной активности в вузе, опыт работы с редакционными коллегами научных журналов федерального университета<sup>5</sup>, а также собственный опыт публикационной активности, я обобщаю в статье основные требования, предъявляемые к современной научной публикации международного уровня; даю ряд рекомендаций по самостоятельному выбору научных журналов различного уровня; рассказываю об особенностях взаимодействия авторов и издателей.

---

<sup>5</sup> <http://narfu.ru/science/journals/>

Когда говорят о научной публикации международного уровня, то полагают в качестве аксиомы, что автор статьи готовится представить себя как исследователя, а также оригинальные результаты своей работы с целью расширить (или уточнить) имеющиеся знания в определённой области. С этой целью он должен показать, что излагаемый им материал имеет актуальность, новизну, важность для науки и будет востребован в научном сообществе; его статья логически выстроена и представлена, а редактор журнала и рецензенты могут легко понять и оценить смысл научной работы.

Потенциально востребованные публикации могут размещаться в журналах из Перечня рецензируемых научных изданий Высшей аттестационной комиссии (ВАК) при Минобрнауки России; журналах с высоким импакт-фактором<sup>6</sup> по рейтингу Российского индекса научного цитирования (РИНЦ); изданиях, индексируемых в зарубежных наукометрических базах данных SCOPUS, Web of Science. Естественно, что не стоит сбрасывать со счетов рецензируемые научные журналы с высоким импакт-фактором и активно действующей редакционной коллегией, не входящие на данный момент в наукометрические базы данных, но широко известные своей публикационной практикой и индексируемые в ведущих информационных базах данных, таких, как EBSCO, JSTOR, Springer, Taylor&Francis, PubMed, MathSciNet, журналы издательства Elsevier, а также ряд других. Сразу отметим, что в России для защиты диссертации на соискание учёной степени кандидата или доктора наук результаты исследований нужно публиковать в журналах, рекомендованных для этого ВАК. Кроме вступившего в силу с 1 декабря 2015 г. нового Перечня ВАК, это издания, текущие номера которых или их переводные версии входят в одну из международных реферативных баз данных и систем цитирования Web of Science, SCOPUS, Astrophysics Data System, PubMed, MathSciNet, zbMATH, Chemical Abstracts, Springer, Agris, GeoRef.

---

<sup>6</sup> Импакт-фактор – это формальный численный показатель важности научного журнала, рассчитываемый Web of Science и публикуемый в журнале «Journal Citation Report». Показывает, сколько раз в среднем цитируется каждая опубликованная в журнале статья в течение двух последующих лет после выхода. При подсчёте учитываются исследовательские статьи и научные обзоры. Расчёт основан на трёхлетнем или пятилетнем периоде. Методика расчёта импакт-фактора журнала, индексируемого в РИНЦ, представлена здесь: [http://elibrary.ru/help\\_title\\_if.asp](http://elibrary.ru/help_title_if.asp)

Автору публикации необходимо помнить, что **научная работа не имеет ценности, если ее никто не прочитал, не использовал и не процитировал**. Поэтому автору необходимо обязательно выполнять ряд требований. **Во-первых, читать научные журналы**. Тогда исследователь узнаёт тематику издания, его авторов и организации, в которых они работают, правила работы редакции с авторами. Складывается представление о том, как оформляются статьи и списки литературы другими авторами. Также имеется возможность найти статьи, близкие по теме собственного исследования, а в дальнейшем и процитировать их. Научная информация в наше время дорого стоит и нет смысла искать хорошие статьи и журналы через поисковики сети Интернет. Необходимо обратиться к изданиям, размещённым на платформах агрегаторов информационных ресурсов, в первую очередь, Elsevier, Springer, JSTOR, Taylor&Francis, Science Direct и др. Научные библиотеки предоставляют для своих читателей доступ к полным текстам различных баз данных. Бесплатно всегда можно посмотреть аннотацию (abstract) статьи и перечень использованной литературы. Не все базы данных являются платными. Наиболее востребованными среди исследователей являются:

– *Научная электронная библиотека (elibrary.ru)* – крупнейшая в России электронная библиотека научных публикаций, насчитывающая 6 млн. публикаций (книги, журналы, диссертации, сборники конференций, патенты и пр), совмещающая в себе бесплатный и коммерческий контент;

– Портал *«Журналы из перечня ВАК»* (*perechen.vak2.ed.gov.ru/*), с помощью которого можно осуществить тематический выбор издания по необходимой специальности и перейти на его сайт;

– Онлайн-платформа *«Directory of Open Access Journals»* (*doaj.org/*), включающая в себя более 2 млн. статей из журналов 130 стран мира, к которым предоставляет открытый доступ;

– Открытые архивы издательства *Elsevier* (*[www.elsevier.com/about/open-science/open-access/open-archive](http://www.elsevier.com/about/open-science/open-access/open-archive)*), содержащие публикации из 106 научных журналов.

Читая журналы и выбирая те, в которых можно потенциально опубликоваться, важно обращать внимание на импакт-фактор издания. Следует помнить, что **чем выше импакт-фактор журнала,**

тем выше требования редакции и рецензентов к качеству статей и, одновременно, больше шансов, что вас процитируют. В сети Интернет имеются также специальные сервисы, содействующие выбору научного журнала<sup>7</sup>. Рекомендую проверять выбранное издание на отсутствие в списке недобросовестных издательств и журналов Джеффри Билла<sup>8</sup>.

Чтобы опубликоваться в хорошем журнале, автор должен: подготовить качественную научную публикацию **с хорошей аннотацией и ключевыми словами**, в т.ч. на английском языке; оформить статью **в соответствии с требованиями журнала**; **пройти рецензирование** (обязательное для хорошего журнала); **соблюсти требования этических норм**.

Научная статья имеет четкую структуру и, как правило, состоит из следующих частей: название (заголовок); аннотация; ключевые слова; введение; обзор источников и литературы; основная часть (в т.ч. методология исследования и его результаты); выводы и дальнейшие перспективы исследования; список литературы. И эту структуру нужно соблюдать. Потому что человек, читающий статью, изначально будет искать в ней знакомые элементы. По мнению М. Дембовского, представителя компании Emerald в странах Восточной Европы, к ключевым позициям, на которые автор статьи должен обязательно обратить внимание, относятся оригинальность в предметной области, методах или результатах; расширение имеющегося знания; достоверность и объективность выводов; ясность изложения, структурированность материала и качество написания; основательная, логически изложенная аргументация; новизна и уместность ссылок [1]. Объем публикации не должен превышать требования редакции. **Особое внимание следует обратить на формулировку названия статьи**. Оно должно быть кратким, но ёмким, полностью отражать тематику статьи и давать разъяснения о

---

<sup>7</sup> Журналы Web of Science <http://ip-science.thomsonreuters.com/mjl/>

Журналы SCOPUS

[http://www.SCOPUS.com/redirect.url?url=http://www.elsevier.com/\\_data/assets/excel\\_doc/0015/91122/title\\_list.xlsx&origin=sbrowse&zone=TitleList&category=TitleListLink](http://www.SCOPUS.com/redirect.url?url=http://www.elsevier.com/_data/assets/excel_doc/0015/91122/title_list.xlsx&origin=sbrowse&zone=TitleList&category=TitleListLink)

Поиск журнала в издательстве Elsevier <http://journalfinder.elsevier.com/>

Поиск журналов Web of Science

<https://www.myendnoteweb.com/EndNoteWeb.html?cat=details&func=journalDetails&>

<sup>8</sup> <https://scholarlyoa.com>

её содержании. В сети Интернет можно найти чек-листы или различные шаблоны, помогающие выбрать оптимальную формулировку для названия публикации. Приведу один из примеров:

- ✓ название краткое и лаконичное (3–15 слов);
- ✓ название чётко отражает содержание статьи, а не только область знаний;
- ✓ каждое слово в названии статьи несёт определённую смысловую нагрузку, в нём отсутствуют лишние слова;
- ✓ все слова в названии сочетаются между собой, название не противоречит нормам и правилам языка оригинала;
- ✓ в названии статьи используются ключевые понятия, которые способствуют индексации названия в базах данных и привлечению нужного читателя;
- ✓ название хорошо вписывается в стиль выбранного научного журнала.

При подготовке и предоставлении статьи в журнал **автор обязан соблюдать этические нормы**. Этот вопрос касается, в частности, объёмов самоцитирования, честности в предоставлении результатов исследования, авторской ответственности за предоставленный материал<sup>9</sup>. Рекомендую заранее ознакомиться с разделом «Редакционная этика» выбранного журнала.

**Одно из обязательных требований журналов – это структурированные аннотации (резюме)**. Заглавие, ключевые слова и аннотация всегда при публикации переводятся на английский язык и это помогает читателю понять, насколько будет важен для него полный текст статьи. Аннотация должна быть объёмом от 200 до 250 слов; информативная (не содержать общих слов); оригинальная (не дублировать фразы из статьи); содержательная (должна отражать основное содержание статьи и результаты исследований); структурированная (должна следовать логике описания результатов в статье). Список использованных источников, а также ссылки и сноски следует оформлять в строгом соответствии с требованиями журнала; библиографические описания – в соответствии с ГОСТами. **Пристатейные списки литературы – это демонстрация эрудиции автора, его информированности о текущих исследовани-**

---

<sup>9</sup> Текст международных стандартов по авторской и редакционной этике можно найти на сайте Комитета по публикационной этике <http://publicationethics.org/resources/code-conduct>

**ях в данной области**, поэтому цитируемые публикации должны быть как можно более новые (но и раздувать их чрезмерно, без причины, тоже не следует). Обязательно следует включать в список литературы иностранные источники. Если автор подготовил статью для зарубежного журнала, то число иностранных источников должно составлять не менее 50-70% (исключение – публикации по региональной тематике). Число цитируемой литературы должно быть достаточным с точки зрения журнала, чаще это от 15 до 30 ссылок (для обзорной статьи – 50-80).

Когда статья будет готова, оформлена согласно требованиям выбранного журнала, автор может выходить на контакт с редакцией. Большинство редакций уже ввели электронную систему подачи статей, поэтому автору остается внимательно заполнить поля заявки и прикрепить публикацию. Если в статье имеются изображения, нужно проследить, чтобы они были нужного формата и объёма. Если у редакции нет электронной формы для отправки документов, необходимо воспользоваться адресами электронной почты, указанной на сайте. После отправки документа автор получит сообщение о том, что статья получена и зарегистрирована. Далее статья поступает на рецензирование. Сроки рассмотрения и рецензирования публикации нужно уточнять на сайте журнала. Автору могут прислать сообщение с просьбой доработать статью в соответствии с требованиями журнала, а также по итогам рецензирования; он может получить и отказ, если статья не соответствует профилю журнала, имеет две отрицательные рецензии или оформлена с грубым нарушением требований редакции. В настоящее время в научных журналах введена система двойного слепого рецензирования. Это означает, что рецензент не знает, чью статью он читает, а автор не знает, кто является рецензентом его статьи. Работа осуществляется только с текстом документа. Рецензентами выступают, как правило, доктора наук, видные учёные по профилю журнала. Бывают редкие случаи, когда происходит столкновение научных школ. Тогда редакционная коллегия, ознакомившись со всеми материалами, принимает решение сменить рецензента. **Сделать все, как сказал рецензент, если это не принципиальные вопросы, касающиеся результатов исследования, – это шанс довести статью до публикации.** Можно приложить сопроводительное письмо и указать, что было выполнено по каждому пункту замечаний. В целом нужно

стараться максимально следовать всем требованиям, предъявляемым редакцией.

Осуществлять телефонные звонки в редакцию или писать объёмные письма, требуя изменить условия приёма статьи, ускорить процесс рецензирования, переместить дату публикации, доработать статью силами редакции по требованиям журнала и т.п., категорически не рекомендую. Все эти манипуляции будут иметь, скорее всего, обратный результат. Редакция в обязательном порядке сообщит автору об этапах хождения статьи: рецензирование, принятие к печати, выход журнала.

Вопрос об использовании английского языка авторами статей требует особого разговора. В рамках данной статьи я остановлюсь только на аспектах перевода на английский язык названия публикации, аннотации и ключевых слов. Подробную информацию об особенностях академического письма на английском языке можно найти в специальной литературе [7; 8]. Следует помнить, что **авторская аннотация (резюме, abstract) – это первое впечатление о статье**. Качественный английский язык, на котором написаны название, аннотация (резюме), а также ключевые слова статьи, позволит любому иноязычному читателю получить представление о публикации, не обращаясь к полному тексту. Советую составить **ясную и полную аннотацию**, содержащую основные ключевые слова и соответствующую требованиям журнала по части содержания и объема работы. Следует использовать релевантные **и известные для зарубежных коллег** ключевые слова, что сделает статью более заметной, приведёт к её более широкому распространению и цитированию. Не нужно искусственно включать в перечень ключевых слов распространённые, цитируемые термины, которые не имеют к конкретной публикации прямого отношения.

Автор сделал всё, что требовала редакция журнала. Однако может возникнуть ситуация, что статья отклонена. Советую внимательно прочитать, по какой причине публикацию отклонили, улучшить материал статьи и попробовать обратиться в журнал с менее высоким импакт-фактором.

Подводя итоги, отмечу, что выполнить указанные требования не сложно. Необходимо самостоятельно работать с базами данных журналов, знакомиться с публикациями, внимательно смотреть на наукометрические показатели. Помните, что написание качественной статьи требует времени, знаний и опыта. Взаимодействуйте с



издателями, не забывайте о доброжелательности в общении и соблюдайте авторскую этику. **Никогда не сдавайтесь!**

Я выражаю благодарность руководству Белорусской сельскохозяйственной библиотеки имени И.С. Лупиновича Национальной Академии наук Беларуси и лично ученому секретарю Стрелковой Ирине Борисовне за любезное приглашение принять участие в научной конференции «Библиотеки в информационном обществе: сохранение традиций и развитие новых технологий», выступить с докладом и публикацией; проректору по научной работе САФУ имени М.В. Ломоносова, главному редактору научного журнала «Arctic Environmental Research» Филиппову Борису Юрьевичу за предоставленную возможность поделиться совместно накопленным опытом развития научного издания, а также всем моим коллегам из отдела научных изданий научно-исследовательского управления САФУ за понимание и поддержку.

#### **Список использованных источников:**

1. Дембовский, М. Руководство для авторов по публикации статей в научных журналах издательства Emerald [Электронный ресурс] / М. Дембовский. – Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/155579/>. – Дата доступа: 20.08.2016.

2. Как написать и опубликовать статью в международном научном журнале : методич. рекомендации /сост. И. В. Сви́дерская, В. А. Кратасюк. – Красноярск : СФУ, 2011. – 52 с.

3. Кириллова, О. В. Как опубликовать статью в зарубежном рейтинговом журнале [Электронный ресурс] / О. В. Кириллова. – Режим доступа: <http://www.myshared.ru/slide/357830/>. – Дата доступа: 20.08.2016.

4. Обновление инструкции для авторов научных журналов : методич. материалы / пер. с англ. под ред. А. Ю. Гаспаряна, О. В. Кирилловой ; пер. с англ. А. В. Бажанова. – СПб. : Сев.-Зап. ин-т упр. – фил. РАНХиГС, 2015. – 48 с.

5. От подачи до распространения: жизненный цикл научной статьи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elsevierscience.ru/news/369/ot-podachi-do-rasprostraneniya-zhiznennyj-cikl-nauchnoj-stati%20>. – Дата доступа: 20.08.2016.

6. Подготовка и издание научного журнала. Международная практика по этике редактирования, рецензирования, издания и авторства

научных публикаций : сб. переводов / сост. О. В. Кириллова. – М. : Финансовый университет, 2013. – 140 с.

7. Попова, Н. Г. Академическое письмо : статьи IMRAD / Н. Г. Попова, Н. Н. Коптяева. – Екатеринбург : ИФиП УрО РАН, 2014. – 160 с.

8. Потанина, О. С. Основы научной работы: подготовка научной статьи на английском языке : учеб. пособие / О. С. Потанина ; Томский политехнич. ун-т. – Томск : Изд-во ТПУ, 2011. – 80 с.

9. Публикации статей в журналах Elsevier: рекомендации по подготовке научной публикации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elsevier.com/authors/journal-authors>. – Дата доступа: 20.08.2016.

10. Этические принципы при проведении научно-исследовательских работ и публикации результатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.dropbox.com/s/bp9cafvc899rz/Ethics\\_in\\_Research%26Publication\\_download.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/bp9cafvc899rz/Ethics_in_Research%26Publication_download.pdf?dl=0). – Дата доступа: 20.08.2016.