

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ПРАКТИКА  
ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧЕНЫМИ-АГРАРИЯМИ:  
ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ**

*Сивурова Оксана Анатольевна*  
*Государственное учреждение «Белорусская сельскохозяйственная*  
*библиотека им. И.С. Лукиновича»*  
*Национальной академии наук Беларуси,*  
*Минск, Беларусь*  
[oksana.sivurova@gmail.com](mailto:oksana.sivurova@gmail.com)

*Пашкевич Ольга Александровна,*  
*Государственное предприятие «Институт системных*  
*исследований в АПК НАН Беларуси»,*  
*Минск, Беларусь*  
[o\\_lala@list.ru](mailto:o_lala@list.ru)

*Лёвкина Виктория Олеговна,*  
*Государственное предприятие «Институт системных*  
*исследований в АПК НАН Беларуси»,*  
*Минск, Беларусь*  
[roz-121@mail.ru](mailto:roz-121@mail.ru)

*В статье рассматриваются проблемы использования современных информационных ресурсов учеными-аграриями, анализируются причины недостаточной работы с некоторыми профессиональными социальными сетями, определяется роль библиотек в формировании единого профессионального информационного пространства.*

*Ключевые слова: ученые-аграрии, социальные сети, персональные страницы, публикации, сельское хозяйство, Беларусь.*

**INFORMATION RESOURCES AND PRACTISE  
OF THEIR USE BY AGRARIAN SCIENTISTS:  
EXPRESS ANALYSIS**

*Oksana Sivurova,*  
*State Institution «I.S. Lupinovich Belarus Agricultural Library»*  
*of the National Academy of Sciences of Belarus,*  
*Minsk, Belarus*  
[oksana.sivurova@gmail.com](mailto:oksana.sivurova@gmail.com)

*Olga Pashkevich,*  
*State Enterprise «The Institute of System Research*  
*in Agroindustrial Complex of NAS of Belarus,*  
*Minsk, Belarus*  
[o\\_lala@list.ru](mailto:o_lala@list.ru)

*Victoria Levkina*  
*State Enterprise «The Institute of System Research*  
*in Agroindustrial Complex of NAS of Belarus,*  
*Minsk, Belarus*  
[roz-121@mail.ru](mailto:roz-121@mail.ru)

*The article deals with the problem of use of modern information resources by agricultural scientists. The authors analyzed the reasons for the lack of work with some professional social networks, defined the role of libraries in the formation of the union professional information space.*

*Keywords: agrarian scientists, social networks, personal pages, publications, agriculture, Belarus*

В условиях всеобщей глобализации, взаимодействия и взаимопроникновения отраслей экономики и научных дисциплин особое значение для успешной деятельности ученых приобретают информационные коммуникации. Основной их компонент – публикации и профессиональное общение ученых, позволяющие обмениваться знаниями на мировом уровне, в том числе заочно, с использованием современных интернет-технологий.

Однако на современном этапе складывается ситуация, при которой на фоне постоянного роста ресурсов, широко доступных в онлайн-режиме, становится все сложнее найти достоверную и исчерпывающую информацию. Особенно это справедливо в отношении персональной информации о специалистах: поиск конкретного лица или подбор персоналий по каким-либо

критериям. Сведения же об одном и том же человеке могут быть представлены на различных интернет-ресурсах, при этом значительно отличаясь друг от друга. Неодинаковы также и поисковые возможности сайтов и страниц в социальных сетях, что приводит к полной неопределенности при поиске достоверной персональной информации.

Авторами статьи был проведен экспресс-анализ наиболее популярных социальных сетей и интернет-сайтов, на которых представлена персональная информация специалистов в области сельского хозяйства. Это социальные сети Facebook, LinkedIn, ВКонтакте, Research Gate, а также персональные страницы аграрных специалистов Беларуси, размещенные на сайтах организаций, в которых они работают, и на сайтах профессиональных и общественных объединений.

В социальных сетях Facebook и ВКонтакте практически отсутствует возможность поиска по профессиональной принадлежности и /или сфере деятельности. Безусловно, можно производить поиск по косвенным признакам, таким как место учебы, место работы, участие в профессиональных объединениях и группах в сети, – например, «Фермеры Беларуси», «Промышленность. Сельское хозяйство. Беларусь», «Пчеловоды Беларуси», «Ветеринария. Беларусь». Однако такой поиск не дает никакой гарантии на получение релевантного ответа.

Рассмотрим вопросы использования в практике поиска сеть LinkedIn.

LinkedIn – это социальная сеть специалистов из различных отраслей и онлайн-платформа для профессионального общения и развития деловых связей [1]. В ней реализованы специфические инструменты для поиска представителей необходимой сферы деятельности.

По состоянию на 15 сентября 2016 г. в сети зарегистрировано 1 639 страниц специалистов аграрного профиля, которые указали в качестве места своего пребывания Республику Беларусь. Из них 55% отметили, что занимаются фермерством и сельским хозяйством, 38% – работают в отрасли ветеринарной медицины и 7% – в сфере рыбоводства. В качестве места работы упоминаются следующие учреждения, подведомственные Национальной академии наук Беларуси (НАН Беларуси):

РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству» – 6;

РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по земледелию» – 3;

Институт льна – 2;

Институт мелиорации – 1;

Институт овощеводства -3;

Институт защиты растений – 3;

Институт экспериментальной ветеринарии им. С.Н. Вышелеского – 16.

Среди работников сферы образования в сети LinkedIn можно ознакомиться с профессиональными анкетами представителей следующих аграрных учреждений высшего и среднего специального образования:

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия – 8;

Витебская государственная академия ветеринарной медицины – 7;

Гродненский государственный аграрный университет – 6;

Речицкий государственный аграрный колледж– 2;

Смиловичский государственный аграрный колледж– 2.

Кроме этого, данная социальная сеть активно используется представителями частных компаний Беларуси. Всего представлено 166 анкет специалистов-аграриев, среди которых пользователи сайта могут найти партнеров и единомышленников среди работников крупнейших коммерческих фирм.

Как показывает анализ, только около 20% из зарегистрированных пользователей аграрного профиля заполнили свои полные анкетные данные, включающие имя, фото, компанию, в которой они работают, предыдущий опыт работы, образование и знание языков. Все остальные представленные в данной категории анкеты пользователей включают только отрасль деятельности и текущее место работы, без указания каких-либо иных данных; в некоторых случаях не указано даже имя. По результатам анализа ряда анкет De Visu, значительное число специалистов, выбравших в анкете аграрную сферу деятельности, фактически работают в иных отраслях, не связанных с сельским хозяйством.

Социальная сеть LinkedIn существует с 2003 г., но проведённый анализ данных позволяет сделать вывод о том, что LinkedIn до настоящего времени не смогла стать для работников

сельского хозяйства Беларуси достаточно востребованным средством налаживания межличностных контактов в профессиональной сфере, а для потребителей их услуг – популярным поисковым инструментом.

Наиболее пригодной и полезной для информационного обеспечения научной деятельности, на наш взгляд, является научная исследовательская сеть Research Gate (далее – RG) [2]. Кроме обычных для любой социальной сети атрибутов сеть RG предлагает своим пользователям несколько специальных инструментов для профессионального общения и обмена научной информацией. Особую ценность представляет собой возможность размещения полных текстов научных работ, как ранее опубликованных, так и новых. Кроме того, если издатель научной работы против ее публикации в Интернете, по индивидуальному запросу можно заказать ее непосредственно у авторов. В сети реализован семантический поиск, который индексирует как внутренние ресурсы, так и главные публичные базы статей, включая PubMed, CiteSeer, arXiv, Библиотеку NASA. Этот поисковый механизм разрабатывался специально для анализа аннотаций статей целиком (а не только ключевых слов). Аналогичный механизм поиска семантического соответствия используется для предложения новых социальных связей участникам сети. Проанализировав информацию, указанную пользователем в его профиле, сайт предлагает близкие его интересам группы других участников и литературу.

Наряду с этим, пользователям сети доступны совместное использование файлов, форумы, методологические дискуссии и иные инструменты. Участники могут создавать свой персональный блог внутри сети. В дополнение к написанию статей для своих персональных блогов все участники сети могут использовать так называемый «шаблон микростатьи» для краткого изложения опубликованной и имеющей рецензии статьи или для презентации последних результатов научных разработок. «Микро» в названии шаблона связано с тем, что запись должна быть не длиннее 306 символов. Эти «микросообщения» могут быть опубликованы как в личном блоге пользователя, так и отправлены в общий ResearchBLOG. Цель этого нововведения – ускорить распространение итогов исследований в научном сообществе.

Особенно полезными в поиске возможных партнеров для научной деятельности могут оказаться системы рейтинговых оценок, представленных в сети RG.

Показатель RG измеряет научную репутацию, основываясь на реакции пользователей сети на публикации того или иного автора. При этом учитываются отзывы и оценки не только на опубликованные научные работы, но и на другие действия пользователя в сети, например, информацию, добавляемую в профиль пользователя, ответы на вопросы, высказывания в микроблогах и в различных дискуссиях. Чем выше оценки специалистов, взаимодействующих с данным исследователем, тем выше его RG-рейтинг.

Индекс Хирша (H-индекс) – это наукометрический показатель, который рассчитывается исходя из учета и анализа количества опубликованных в сети работ и их цитируемости и представляет собой количественную характеристику продуктивности ученого или научной организации. Например, если у автора есть одна работа и как минимум одно цитирование из нее, его H-индекс будет равен 1, если две работы и два цитирования – 2 и т.д. В сети представлено два H-индекса, первый из которых учитывает цитирования автором своих собственных работ, второй – цитирования в работах других авторов. При составлении индексов учитываются только научные публикации.

Несмотря на все преимущества, которые предоставляет своим пользователям социальная сеть RG, ее популярность среди белорусских ученых, в том числе и аграрного профиля, не велика. По состоянию на 15 сентября 2016 г. в сети зарегистрировано всего 2 023 исследователя из 35 белорусских научно-исследовательских институтов и учреждений высшего образования.

Наибольшей популярностью RG пользуется у работников следующих учреждений: Белорусский государственный университет (813 участников), НАН Беларуси (490), Белорусский государственный медицинский университет (102), Белорусский государственный технологический университет (70), Белорусский национальный технический университет (69), Гродненский государственный университет им. Я. Купалы (65), Белорусская медицинская академия последипломного образования (29), РНПЦ детской онкологии, гематологии и иммунологии (14) и ряде других. Кроме того, RG используется представителями АПК и смежных с

ним отраслей, среди них: Институт генетики и цитологии НАН Беларуси (31 участник), Белорусский государственный аграрный технический университет (2), Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (1).

Таким образом, из 2 023 белорусских специалистов, зарегистрированных в сети RG, только 34 работает в научных учреждениях аграрного профиля. Возможно, низкую популярность данной исследовательской социальной сети можно объяснить тем, что ее рабочим языком является английский, недостаточное знание которого по-прежнему свойственно многим научным работникам в Беларуси. Однако, анализ 3 758 публикаций, размещенных учеными НАН Беларуси в сети RG, показал, что данный ресурс служит инструментом для информирования членов сообщества как об уже вышедших научных статьях, монографиях, патентах, так и запланированных к печати. Многие размещают на сайте полные списки своих публикаций, рефераты и аннотации на авторские статьи, полные тексты документов, вопросы и проблемы, которые они хотели бы обсудить с членами научного сообщества.

В ходе исследования были выявлены 6 сайтов научных и образовательных организаций и учреждений АПК, на которых представлены персональные страницы специалистов. Содержание изученных страниц также существенно отличается по содержанию и периодичности обновления. Так, краткие биографические сведения о ведущих ученых-аграриях конкретных организаций представлены на сайте РУП «Институт защиты растений» и ГНУ «Институт микробиологии НАН Беларуси». Развернутые биографии с контактными данными, а также со списками и в ряде случаев электронными версиями лучших научных публикаций профессорско-преподавательского состава поддерживаются на сайтах УО «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины» [3] и УО «Гродненский государственный университет» [4]. Однако, найти о них информацию через поисковые системы возможно лишь точно зная личные данные конкретного специалиста. Все вышеперечисленные сайты с персональной информацией об ученых ведутся только на русском языке, что делает недоступной данную информацию для мирового научного сообщества, где языком общения является английский. Кроме этого, они имеют разнородную структуру, различный дизайн, что усложняет работу с ними.

Вместе с тем, доступ к достоверной, хорошо систематизированной информации о специалистах является необходимым условием для успешной работы в различных сферах человеческой деятельности и, прежде всего, в науке. Одной из сторон деятельности библиотеки должна стать работа по обеспечению доступа к персональной информации специалистов. Помочь в осуществлении такого доступа может создание соответствующих информационных ресурсов.

Государственное учреждение «Белорусская сельскохозяйственная библиотека им. И.С. Лупиновича Национальной академии наук Беларуси» (БелСХБ) является главным центром в Республике Беларусь, осуществляющим информационное обеспечение отраслей сельского хозяйства.

В рамках проекта, инициированного Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО), в БелСХБ с 1998 г. ведется национальный сайт-навигатор по лучшим аграрным интернет-ресурсам страны – AgroWeb Беларусь [5]. Данный ресурс, создаваемый параллельно на русском и английском языках, аккумулирует в себе все краткие, необходимые пользователям сведения обо всех научно-практических центрах и институтах НАН Беларуси, чья научная работа связана с сельским хозяйством и смежными отраслями. Особое внимание уделяется представлению контактных данных и сферы научных интересов ведущих ученых каждого научно-практического центра, института или опытной станции Отделения аграрных наук НАН Беларуси. Кроме этого, на страницах большинства организаций представлены ссылки на персональные страницы ученых, работающих или работавших в конкретной организации.

Персональная страница – визитная карточка специалиста, способствующая созданию собственного имиджа и получению известности в профессиональном сообществе. Она может использоваться как база для поиска партнеров, соавторов, сподвижников, оппонентов и единомышленников, а также может стать информационной базой для ученых, преподавателей, студентов, магистрантов и аспирантов. Поэтому неотъемлемой частью AgroWeb Беларусь является раздел «Персональные страницы» представителей «золотого фонда» аграрной науки и образования [6].



На сайте AgroWeb Беларусь пользователи могут ознакомиться с полным списком трудов ученого, с его биографией, а в случае необходимости непосредственно связаться с ученым через представленные на странице контактные данные. Кроме этого, AgroWeb Беларусь стремится объединить своих пользователей и через сервисы социальных сетей, регулярно публикуя в Facebook и Twitter сообщения о новых информационных ресурсах, событиях и мероприятиях в отрасли.

Учитывая постоянно растущую популярность социальных сетей, в том числе у научных работников и других специалистов, участвующих в научных разработках, библиотекам необходимо принять активное участие в формировании качественных и наполненных информацией профилей белорусских ученых, помогая им в подборе качественной информации, в правильном ее размещении и систематизации, вплоть до рекомендаций по заполнению стандартных анкетных данных профиля, и активно пропагандировать исследовательские социальные сети, которые могут быть действительно полезны при выполнении научных работ, популяризации их результатов.

#### **Список использованных источников:**

1. LinkedIn [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com/>. – Дата доступа: 15.09.2016.
2. ResearchGate [Электронный ресурс]. – 2008-2016. – Режим доступа: <https://www.researchgate.net/>. – Дата доступа: 15.09.2016.
3. Ученые Витебской академии ветеринарной медицины [Электронный ресурс] / УО ВГАВМ. – Витебск, 2012-2106. – Режим доступа: <http://www.vsavm.by/uchenye-vgavm/>. – Дата доступа: 15.09.2016.
4. Публикации сотрудников Гродненского государственного университета [Электронный ресурс] / Гродненский государственный аграрный университет. – Гродно, 2106. – Режим доступа: <http://www.ggau.by/publication/>. – Дата доступа: 15.09.2016.
5. AgroWeb Беларусь [Электронный ресурс] / БелСХБ. – Минск, 1998-2016. – Режим доступа: <http://aw.belal.by/russian/belal.htm>. – Дата доступа: 15.09.2016.
6. Персональные страницы ученых-аграриев // AgroWeb Беларусь [Электронный ресурс]. – 2008–2016. – Режим доступа: <http://aw.belal.by/russian/science/research/personal.htm>. – Дата доступа: 15.09.2016.