

А. Т. Солодков

*ГУ «Республиканская научно-техническая библиотека», Минск, Беларусь*

## ВИРТУАЛЬНОЕ ЛИЦО БИБЛИОТЕКИ

**Аннотация.** Рассматриваются основные положения взаимодействия пользователей с сервисными возможностями библиотеки и ее информационными ресурсами. Какие виртуальные направления библиотеки следует усиливать.

**Ключевые слова:** информационные ресурсы, веб-сайт, виртуальные сервисы, веб-среда.

**Для цитирования.** Солодков, А. Т. Виртуальное лицо библиотеки / А. Т. Солодков // Библиотеки в информационном обществе: сохранение традиций и развитие новых технологий. Тема 2018 года – «Научная библиотека как центр культурно-информационного пространства»: докл. III Междунар. науч. конф., Минск, 6–7 дек. 2018 г. / Белорус. с.-х. б-ка им. И. С. Лупиневича Нац. акад. наук Беларуси; редкол.: В. Н. Гердий [и др.]. – Минск, 2018. – С. 181–184.

A. T. Solodkov

*State Institution «The Republican Scientific and Technical Library», Minsk, Belarus*

## THE VIRTUAL FACE OF A LIBRARY

**Abstract.** The main provisions of interaction of users with the service capabilities of a library and its information resources are considered. Virtual directions of the library work which should be strengthened are analysed.

**Keywords:** information resources, website, virtual services, web environment.

**For citation.** Solodkov A. T. The virtual face of a library. Libraries in the information society: preservation of traditions and development of new technologies. Theme 2018 – «A scientific library as a center for cultural and information space»: proceedings of the III international scientific conference, Minsk, 6–7 December 2018. Minsk, 2018, pp. 181–184 (in Russian).

Если сказать в общем, то виртуальное лицо библиотеки — это возможность пользователей взаимодействовать с помощью удалённого доступа, с сервисами и информационными ресурсами библиотеки.

Но у этого лица, как у бога Януса есть два лика. Одно — технический инструментарий доступа и другое — организационное и информационное обеспечение.

Виртуальное лицо наших библиотек, в первую очередь, представляют библиотечные сайты. А через библиотечные

сайты пользователи получают информацию о самой библиотеке, об информационных ресурсах, о библиотечных активностях, о сервисах библиотеки, о наших возможностях. Библиотечные сайты, а, следовательно, и виртуальное лицо библиотеки, можно разделить на несколько главных блоков.

Первый блок — это информация о самой библиотеке. Адрес, контакты, расписание работы, поиск по сайту, виртуальная экскурсия и т. д.

Второй блок — это перечень информационных ресурсов. Электронный каталог, базы данных, архивы, виртуальные выставки.

Третий блок — это библиотечная активность и сервисы. Мероприятия библиотеки, планы работы библиотеки и перечень возможностей по удалённой работе с библиотекой.

Первый и второй блоки практически одинаковы у всех библиотек по форме представленной информации и отличаются только перечнем и количественными объемами информации.

Третий блок уже имеет существенные различия у разных библиотек. Что касается сервисов, то здесь есть и общие сходства и различия, зависящие от возможностей библиотеки. И если у кого-то виртуальная справочная служба базируется на телефоне и электронной почте, то кто-то добавляет к этому и видеосвязь. В одних библиотеках существует электронная доставка документов, а в других может не оказаться сканеров. Есть библиотеки с сервисами, характерными только для данной библиотеки. Например, служба Избирательного распространения информации (ИРИ), которая встроена в автоматизированную библиотечную систему и автоматически рассылает информацию о новых поступлениях подписчикам системы. Такая система есть и работает в РНТБ, в ЦНБ НАН Беларуси. Виртуальный читальный зал с доступом к некоторым базам данным — БД, Диссертации, Интегрум и т. д. Часть виртуальных сервисов в библиотеке платные. Например, «удалённый заказ». И здесь есть немалые проблемы с самой оплатой. Если физические лица могут оплатить услугу через ЕРИП, то с юридическими лицами должен быть договор. Что уж говорить, если запрос придет из другой страны?

Библиотека существует для пользователей и заинтересована сделать свою работу максимально удобной и с минимальными издержками для пользователей. Чем больше у нас ресурсов с удалённым доступом, тем привлекательнее библиотека. И здесь виртуальные возможности библиотеки могут сыграть очень существенную роль. В первую очередь, через создание собственного контента. Создание собственных баз данных с удалённым доступом и нужного потребителю информационного материала. И к тому же, более востребованы полнотекстовые материалы. При анализе посещаемости сайта РНТБ одной из активно посещаемых разделов оказался Методический кабинет. Здесь размещены полнотекстовые документы, регламентирующие деятельность библиотек, и множество других, от материалов методистов до библиотечного оборудования. Так же активно используются полнотекстовые материалы РНТБ по Устойчивому развитию и Информационный бюллетень. Но всего этого совершенно недостаточно в стратегическом развитии и сохранении библиотеки. Мы привыкли говорить, что библиотека — это место сбора, хранения и распространения информации. Но это положение уже не соответствует действительности. По прогнозу, к 2020 году общий объем информации составит 40 зеттабайт. Эту величину трудно представить (один зеттабайт — это  $10^{21}$ ). Ни одна библиотека не в состоянии аккумулировать эту информацию. То есть информационный фонд библиотеки будет год от года уменьшаться. Из этого видна тенденция к уменьшению значений электронных каталогов, которые превращаются в электронные доски и служат урезанным справочным материалом. Главные информационные богатства библиотек стоят на полках и стареют. И даже найдя необходимую литературу в электронном каталоге, пользователь сначала поищет ее текст в Интернете, и только после этого будет думать о посещении библиотеки. Даже имея полные тексты, библиотека ограничена в ее использовании из-за расплывчатых формулировок законов по авторскому праву.

Какие направления в виртуальных сервисах библиотеки надо развивать?

- Уже более половины мировой информации просматривается с помощью смартфонов и планшетов, что сделало необходимостью доработку библиотечных сайтов для удобного просмотра с мобильных устройств. Работа в этом направлении ведется, но на это надо время, специалисты и деньги.

- Развивать собственные информационные ресурсы, выходя за границы чисто библиотечной тематики.

- Развивать информационную службу, с расширением своих информационных услуг за пределы библиотечной тематики.

- Реконструкцию своих сайтов под требования запросов и технологических изменений. И серьезно подумать о создании специализированных групп по информационному наполнению сайта, работы в социальных сетях.

- Использованию видео технологий для расширения контактов, обучения и удалённого участия в различных мероприятиях.

Вывод из всего этого один — посещения библиотек сокращается, значит, мы должны встретить нашего читателя не только у дверей библиотеки, но и в виртуальном пространстве. Дать ему возможность узнать, что есть в библиотеке и как библиотекой можно воспользоваться. Максимально обозначить наши возможности по удалённому предоставлению информации. Показать, в привлекательной форме, что происходит в библиотеке и насколько она расширила свою работу от прежней традиционной деятельности. Привести к мысли, что в библиотеке может быть интересно и как хорошо поговорить со знающими людьми, поддержать книгу, в которой творцы оставили свои мысли и знания.

Поступила в редакцию 18.10.2018  
Received 18.10.2018