

КОММУНИКАТИВНАЯ СРЕДА БИБЛИОТЕК
THE COMMUNICATIVE ENVIRONMENT OF LIBRARIES

УДК 023.5:[316.454.5+316.77]
<https://doi.org/10.47612/978-985-880-283-7-2022-121-130>

А. А. Борисова, Ю. А. Переверзева

*УО «Республиканский институт профессионального образования»,
Минск, Беларусь*

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ:
ОТ ТРАДИЦИОННОГО К ЦИФРОВОМУ ФОРМАТУ**

Аннотация. Представлены положения, раскрывающие суть профессиональной коммуникации в библиотечном деле. Отмечена объективность ускоряющегося перехода от традиционных форм библиотечной коммуникации к цифровым, их одновременное развитие и применение в библиотечно-информационной среде. Охарактеризованы цифровые инструменты Anchor и OBS Studio, способствующие коммуникации библиотечных специалистов и удаленных пользователей в глобальном сетевом пространстве.

Ключевые слова: библиотечные специалисты, профессиональная коммуникация, традиционная и цифровая коммуникация в библиотеках, подкастинг, скринкастинг, Anchor, OBS Studio.

Для цитирования. Борисова, А. А. Профессиональная коммуникация библиотечных специалистов: от традиционного к цифровому формату / А. А. Борисова, Ю. А. Переверзева // Библиотеки в информационном обществе: сохранение традиций и развитие новых технологий. Тема 2022 года – «Библиотеки в системе информационных и социальных коммуникаций»: докл. V Междунар. науч. конф., Минск, 1–2 дек. 2022 г. / Белорус. с.-х. б-ка им. И. С. Лупиновича Нац. акад. наук Беларуси; редкол.: Ю. О. Каракулько (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – С. 121–130.

A. A. Borisova, Yu. A. Pereverzeva

Republican Institute for Vocational Education, Minsk, Belarus

**PROFESSIONAL COMMUNICATION OF LIBRARY
PROFESSIONALS: FROM TRADITIONAL TO DIGITAL
FORMATS**

Abstract. The article presents the statements that reveal the essence of professional communication in librarianship. The objectivity of the accelerating transition from traditional forms of library communication to digital ones, their

simultaneous development and application in the library and information environment is noted. The digital tools Anchor and OBS Studio that facilitate communication between library specialists and remote users in the global network space are characterized.

Keywords: library specialists, professional communication, traditional and digital communication in libraries, podcasting, screencasting, Anchor, OBS Studio.

For citation. Borisova A. A., Pereverzeva Yu. A. Professional communication of library professionals: from traditional to digital formats. Libraries in the information society: preserving traditions and developing new technologies. The theme for 2022 – «Libraries in the information and social communication system»: proceedings of the V international scientific conference, Minsk, December 1–2, 2022. Minsk, 2022, pp. 121–130 (in Russian).

Существующие представления о коммуникации свидетельствуют, что она пронизывает все стороны жизни общества, социальных групп и отдельных индивидов; она – есть взаимодействие в процессе общения и передачи информации. В различных науках понимание коммуникации специфично: в психологии – это обмен продуктами психической деятельности, в социологии – социальный процесс, отражающий общественную структуру и выполняющий в ней связующую функцию; в философии – критерий философской истины, отождествляемый с разумом; в лингвистике – реализация социально обусловленных норм и правил общения посредством механизма речевой деятельности людей [1, с.8–9].

Трудно не согласиться с Б.В. Слющинским, совершенно справедливо назвавшим коммуникацию сложным и универсальным явлением, содержание и формы которого являются предметом исследований многих наук от социально-гуманитарных до технических. Он также отмечает обусловленность коммуникации социальными контактами; определяет три группы факторов (природно-биологические, психологические, социально-институциональные), влияющие на социальные отношения и действия в рамках социальной группы и общности, социального института [2].

Коммуникация в библиотеке в методологически важной для нас библиотечной педагогике рассматривается в системе библиотечного общения. Его научному обоснованию дали начало исследования А.Я. Айзенберга, Л.А. Демешко, В.А. Дукель, С.А. Езовой, Н.В. Клименковой, С.А. Павловой,

В.И. Терёшина, А.С. Чубарьяна. В них библиотечное общение получило развитие как направление библиотечных исследований, касающихся проблематики поведения людей в стенах библиотек, опосредованной взаимодействием читателя с миром информации, информационными ресурсами, услугами; обусловленной выполнением людьми социальных функций, связанных с работой, учебой, досугом и сопряженных с читательской деятельностью; характеризующейся разными ситуациями получения информации и выражения индивидуальности.

Отдельные аспекты профессиональной коммуникации находят отражение в библиотечном менеджменте, исследованиях по формированию кадровых ресурсов библиотек, управлению библиотечным персоналом, профессионализации (С.В. Зыгманович, И.Г. Кононова, Л.Н. Соколова, И.Б. Стрелкова, И.В. Юрик).

Библиотека как социальный институт, имеющий в своей основе четыре основополагающие составляющие (библиотечный фонд, библиотечный персонал, контингент пользователей и материально-техническая база между которыми в библиотечном ведении установлены отношения взаимодополнения), функционирующий в условиях цифровизации, безусловно, является одной из коммуникативных структур общества. В этом контексте Ю.С. Сабадаш говорит о новой культурной реальности, где без информационных технологий затруднительны производство информации и знаний, доступность к информации на любом носителе, в любое время, в любом месте. Исследователь видит значение коммуникационных свойств библиотек в решении вопросов отражения в документальной памяти человечества накопленных цивилизационной информации и знаний, синтезе нового знания, медиатизации ресурсов и форм их представления и потребления [3, с. 55–56]. Это значит, что в профессиональной деятельности библиотекарей-библиографов, несмотря на усиливающиеся тенденции «перехода на цифру», важно сохранить реализацию основных базовых функций, присущих библиотеке, – коммуникативной, мемориальной и кумулятивной, пусть даже с

углублением на цифровой контент. Вместе с тем под влиянием цифровых технологий видоизменяются функционал специалистов, суть и содержание профессионального взаимодействия, средства и формы его осуществления, формируются основные и второстепенные контактные группы внутри библиотечного коллектива и во внешнем по отношению к библиотеке пространстве.

Профессиональная коммуникация библиотекаря-библиографа чаще всего осуществляется по производственной (технологической, методической), научной (библиотековедческой, библиографоведческой, книговедческой) тематике, предполагает социогуманитарные, естественнонаучные, технические и иные предметные области согласно профилю работы библиотеки. Отметим, что в библиотечном деле коммуникации присущи свойственные библиотекам (публичным, специальным) типологические и видовые отличия, определяющие и обуславливающие интеллектуальные, производственно-социальные, ресурсные аспекты деятельности специалистов и соответствующие профессиональные контакты в реальных ситуациях общения.

С.Г. Матлина отмечает, что «будучи частью библиотечного, профессиональное коммуникативное пространство несет в себе все его “родовые” черты, во многом предопределяет стилистику наших взаимоотношений с пользователями, место публичной библиотеки в обществе, а значит, в конечном итоге, дает ответ на вопрос: “Быть ей или не быть”» [4, с.2]. К тому же «наряду с профессиональной квалификацией (hard skills) – компетенциями, необходимыми для работы в рамках конкретных производственных функций – общебиблиотечных (корпоративных) и узкопрофильных, а также трансмедийных компетенций, значительно возросло значение надпрофессиональных навыков и умений (soft skills) – работа в команде, коммуникации, лидерство, организаторские способности, выход из критической ситуации, владение культурой партнерских отношений, умение следить за предпочтениями целевых групп и меняться самим» [5, с.36].

Субъект профессиональной библиотечно-информационной деятельности является связующим звеном в коммуникационной системе библиотеки, выступает в роли коммуниканта, чьи коммуникативные действия опосредуются библиотечной средой и отражают черты современной социокультурной ситуации и глобальных достижений цифровизации. Таким образом, на современном этапе развития библиотечного дела, направления работы библиотек и содержательно-структурные изменения, произошедшие в профессиональных коммуникациях в последние десятилетия, взаимообусловлены.

Установление социальных связей и производственных отношений внутри профессионального библиотечного сообщества, а также с другими субъектами общественной жизни для применения профессиональных знаний и компетенций, обмена информацией сейчас имеет традиционное и виртуальное выражение. Последнее стало особенно популярным в условиях Пандемии Коронавирусной инфекции (COVID-19), когда привычные офлайн-мероприятия переместились в интернет-пространство.

Пандемия оставила многие библиотеки без читателей и побудила динамично осваивать и расширять обслуживание через онлайн-сервисы. Начали появляться услуги и виды работ, вовлекающие посетителей в деятельность библиотеки с помощью интернет-технологий.

Сегодня в профессиональном лексиконе все чаще употребляются термины «электронная услуга», «удаленный пользователь», «виртуальное посещение», «сетевые электронные информационные ресурсы», «дистанционное обслуживание» и другие обеспеченные конкретным наполнением и соответствующим набором действий, предусматривающим знания и умения в области информационно-коммуникационных технологий. Идя в ногу со временем, библиотеки переносят большие объемы информации в «облака», используют discovery-сервисы и навигаторы для быстрого поиска информации, обслуживают пользователей через сайты и социальные сети.

В данной ситуации библиотечный специалист должен быть готов аналитически грамотно прорабатывать и предоставлять

пользователям большие объемы цифрового контента, а также самостоятельно создавать контент для работы в цифровом пространстве. Для этого нужно владеть цифровой компетенцией, которая самым непосредственным образом связана с выполнением библиотечными специалистами профессиональных функций в Сети.

К наглядным примерам работы с удаленными читателями можно отнести подкасты, которые подходят для решения различных задач библиотечно-информационной деятельности. Подкастинг – процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов. По форме подкасты похожи на радио или телепередачи, но существуют в виде файлов или потокового мультимедиа, которые можно проигрывать в удобное для слушателя время и в любом месте с помощью интернета. Следовательно, подкаст – это либо отдельный аудиофайл, либо регулярно обновляемая серия таких файлов, публикуемых на одном ресурсе интернета, с возможностью подписки [6, с.5]. Отметим, что главная особенность подкастов для слушателя состоит в разнообразии тематических уклонов и способности лично выбирать звуковые файлы, которые необходимы и актуальны. Для самостоятельной записи качественного подкаста, достаточно хороших наушников с гарнитурой и элементарных навыков работы с персональным компьютером и настройками. Формат подкастинга предоставляет возможность создавать звуковые файлы в форме спича по актуальной теме или с приглашенными специалистами в той или иной области.

Одним из универсальных и бесплатных сервисов для создания подкастов является Anchor. Для того чтобы начать работу с сервисом, необходимо зайти на него по адресу <https://anchor.fm/> и зарегистрироваться (см. Рисунок 1). Это можно сделать, используя электронную почту, либо авторизоваться с помощью профиля одной из социальной сети.

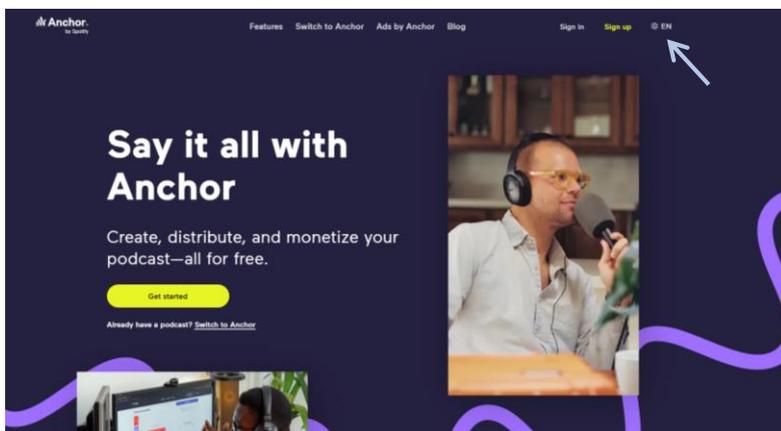


Рисунок 1 – Регистрация в программе Anchor

Сервис Anchor примечателен тем, что в нем легко можно как записывать аудио прямо из любого браузера, монтировать, повторно использовать ранее загруженное аудио, добавлять голосовые сообщения слушателя в свой эпизод, добавлять бесплатные звуковые эффекты и музыку, так и включать подкаст с любого устройства. Есть возможность конвертировать видеофайл в аудиофайл.

Одной из главных возможностей Anchor является возможность бесплатной записи удаленных гостей, у которых даже может не быть учетных записей. Для этого необходимо на стартовой странице сервиса выбрать пункт «Запись», далее перейти по кнопке «Пригласить друзей», автоматически будет сгенерирована ссылка, которую можно отправить участникам для присоединения к записи. Готовый подкаст можно добавить на любой сайт, в социальную сеть.

К еще одной современной форме организации коммуникации в библиотечном деле можно отнести скринкастинг, который соединил в себе простоту использования и модную подачу информации.

Скринкастинг – это одна из разновидностей подкастинга, позволяющая вести запись происходящего на компьютере пользователя. Данную технологию можно применять для удаленных посетителей при создании видеофайлов в виде

рекламы ресурсов и услуг библиотеки, методических рекомендаций по их использованию, а также для продвижения имиджа библиотеки, путеводителя по ней и т.д.

Сегодня на просторах интернета представлено огромное количество различных сервисов для создания скринкастов, которые отличаются настройками, временными ограничениями, дополнительными возможностями, интерфейсом.



Остановимся на OBS Studio – бесплатном приложении для персонального компьютера, предназначенном для видеосъемки всего процесса, происходящего на экране устройства (скачать программу можно по ссылке <https://obsproject.com/ru/download> или по QR-коду).

После того как программа OBS Studio установлена на компьютере, можно приступить к ее запуску (см. Рисунок 2):

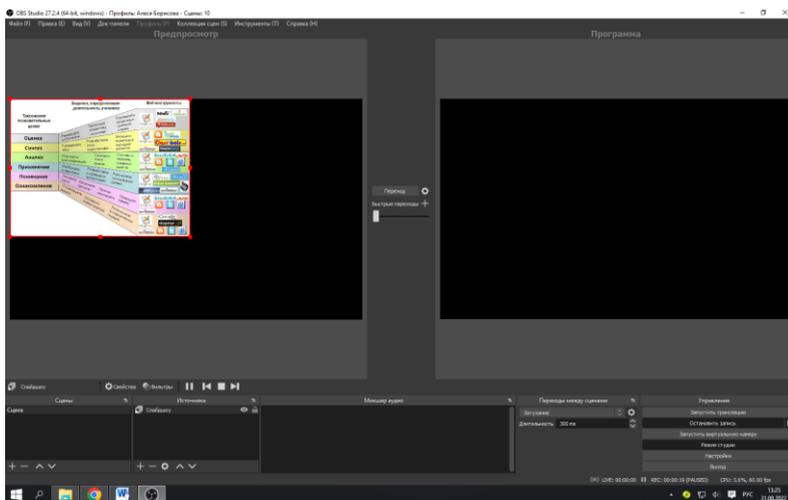


Рисунок 2 – Запуск программы OBS Studio

Открыв главное окно, видим блоки, из которых оно состоит, а именно: режим студии, перечень сцен, список источников, микшер аудио, переходы между сценами, управление скринкастом, состояние трансляции.

OBS Studio можна також використовувати для онлайн-трансляцій (стрімов). Тут доступні функції настройки джерел аудіо, рівень гучності звуку, гарячі клавіші та інші параметри.

Основні можливості програми OBS Studio: запис скрінкастів з екрана зі звуком з різних джерел, ведення стрімів, монтаж відео тощо.

Як бачимо, в професійній бібліотечно-інформаційній діяльності традиційна та цифрова комунікації її суб'єктів створюють цілісну сукупність взаємозв'язків, де відбувається обмін інформацією та емоційне взаємодія за допомогою мовних інструментів, наочності, цифрових способів надання інформації.

Список використаних джерел:

1. Професійні комунікації. Історія та теорія комунікації [Електронний ресурс] : навч.-метод. комплекс по навч. дисципліні / Білорус. гос. ун-т культури та мистецтв, Фак. культурології та соціокультур. діяльності, Каф. міжкультур. комунікацій ; сост. А. В. Морозов. – Мінськ, 2018. – Деп. в БГУКИ 21.09.2018, № 032721092018. – Режим доступу: <http://repository.buk.by/handle/123456789/18542>. – Дата доступу: 17.03.2021.

2. Слющинський, Б. В. Міжкультурна комунікація як соціальний феномен: від минулого до сучасності / Б. В. Слющинський // Вісн. Маріуп. держав. ун-ту. Сер.: Філософія, культурологія, соціологія. – 2015. – Вип. 10. – С. 185–196.

3. Сабадаш, Ю. С. Бібліотеки у комунікаційному просторі сучасного українського суспільства / Ю. С. Сабадаш // Феномен бібліотек у сучасному світі : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Маріуполь, 30 верес. 2020 р. : у 3 ч. / Маріуп. держ. ун-т ; гол. ред. Ю. С. Сабадаш ; упоряд. С. Янковський. – Маріуполь, 2020. – Ч. 1. – С. 54–58.

4. Матліна, С. Г. Приближення к горизонту. «Меняться или умереть!» / С. Г. Матліна // Библ. дело. – 2012. – № 22 (184). – С. 2–7.

5. Ивашина, М. В. Забегая вперед: для чего нужна «пересборка» системы непрерывного образования персонала в библиотеках / М. В. Ивашина // Библ. дело. – 2019. – № 16 (346). – С. 35–39.

6. Вазовски, К. Подкаст за две недели: от идеи до монетизации / К. Вазовски. – М. : Альпина Паблишер, 2021. – 238 с.

References:

1. Morozov A. V. (comp.). *Professional communications. History and theory of communication*. Minsk, 2018. Available at: <http://repository.buk.by/handle/123456789/18542> (accessed 17.03.2021) (in Russian).

2. Slyuschynskiy B. The intercultural communication as a social phenomenon: from the past to the present. *Visnik Mariupol's'kogo derzhavnogo universitetu. Seriya: Filosofiya, kul'turologiya, sotsiologiya = Bulletin of Mariupol State University. Series: Philosophy, Culture Studies, Sociology*, 2015, iss. 10, pp. 185–196 (in Ukrainian).

3. Sabadash Yu. S. Libraries in the communication space of modern Ukrainian society. *Fenomen bibliotek u suchasnomu sviti: zbirnik materialiv Vseukrains'koï naukovo-praktichnoï konferentsii, m. Mariupol', 30 veresnya 2020 r.* [The phenomenon of libraries in the modern world: collection of materials of the All-Ukrainian scientific and practical conference, Mariupol, September 30, 2020]. Mariupol, 2020, pt. 1, pp. 54–58 (in Ukrainian).

4. Matlina S. G. Approaching the horizon. "Change or die!" *Bibliotechnoe delo* [Library Science], 2012, no. 22 (184), pp. 2–7 (in Russian).

5. Ivashina M. V. Jumping ahead: what is the need for a "reassembly" of the system of continuous training of personnel in libraries. *Bibliotechnoe delo* [Library Science], 2019, no. 16 (346), pp. 35–39 (in Russian).

6. Vazovsky K. *A podcast in a fortnight: from idea to monetisation*. Moscow, Alpina Publisher, 2021. 238 p. (in Russian).

Дата поступления статьи 05.09.2022

Received 05.09.2022